



heads. Transformationsgestaltung * **Strategien und Umsetzung für Unternehmen im Wandel.**

* nach der heads Methodik

Questions about today and future

Ist unser Geschäftsmodell zukunftsfähig?

Wo liegen unsere Chancen und Barrieren in Bezug auf die digitale Transformation?

Wie entwickeln wir uns glaubhaft nachhaltig?

Wie laden wir unsere Marke zukünftig auf?

Wie motivieren wir unsere Kunden, Mitarbeiter und Partner zur gemeinsamen Entwicklung?

Diese und weitere Fragen bewegen Unternehmen heute. Mögliche Antworten sind vielschichtig, bieten Perspektiven und zugleich Herausforderungen. heads fragt und wirkt mit der eigenständigen Schnittstellen Methodik! Gemeinsam mit Unternehmen arbeiten wir an Lösungen und begleiten deren Umsetzung bis zum Erfolg.

heads Views

Die Digitalisierung nahezu aller Lebensbereiche verändert nicht nur Märkte und Kundenerwartungen, sondern ebenso die Wertvorstellungen und Gesellschaften. Tempo und Komplexität nehmen permanent zu. In der Folge sehen sich Unternehmen mit neuen Herausforderungen konfrontiert.

Als heads haben wir uns zur Aufgabe gemacht, den Innovationen einen Schritt voraus zu sein, das Tempo zu takten statt mitzuziehen, dabei aber immer die Unternehmen und deren Menschlichkeit im Fokus zu behalten.

We are heads

Die heads Gründer kommen aus unterschiedlichen Fachgebieten, interagieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln am gemeinsamen Thema. Im heads-Dialog mit Auftraggebern und Knowhow - Trägern entwickeln wir gemeinsam Lösungen zu den komplexen Fragestellungen um Identität & Marke, Techorientierung– digital wie analog - mit Blick auf die Zukunftsfähigkeit.

Unser Angebot gliedert sich von Screening & Analyse, Szenario, Entwicklung, Umsetzung bis zur Implementierung. Diese Leistungen bieten wir in den Bereichen Strategie, Markenentwicklung, Marketing, Kommunikation, Content, Produktkonzepte und Retail an. Wir begleiten Unternehmen mitverantwortlich in den relevanten Phasen von der Idee bis zur Markteinführung und darüber hinaus.



heads Method

Werde Teil der heads! heads steht für den Perspektivwechsel, der nachhaltigen Nutzen schafft. Kern der heads Herangehensweise ist die integrative heads Schnittstelle, bei der Kunde, Berater, Querdenker und Kompetenzträger als heads Team auf Augenhöhe miteinander in gemeinsamer Zielsetzung interagieren.

Unsere Methoden sind integriert und agil adaptierbar. Durch den partnerschaftlichen Perspektivwechsel entstehen neue Sichtweisen, Ideen und transformatorische Prozesse die involvieren, begeistern und befähigen. Die heads Methoden basieren auf langer Erfahrung, dem kontinuierlichen Austausch und objektiven Referenzen.

heads inside

human centerd • zukunftsorientiert • nachhaltig • ökonomisch • neugierig • authentisch • loyal •
qualitätsorientiert • unabhängig • verantwortlich • reflexiv • kreativ • ergebnisorientiert • transparent

“Our heads are round, so our thoughts can change direction” Francis Picabia



Die heads Gründer:

Christine Fehrenbach. Dipl. Designerin, Fotografin.

„Die Zukunft, die wir uns wünschen muss erfunden werden, sonst bekommen wir eine die wir nicht wollen“.

Dieses Zitat von Joseph Beuys beschreibt die Verantwortung jedes Einzelnen seinen Beitrag zur Gestaltung unserer zukünftigen Gesellschaft zu leisten.

Ich entwickle Markenkonzepte für Unternehmen und Institutionen mit einem neuen Verständnis von Qualität und echter Wertschöpfung. Mit meinem ganzheitlichen Ansatz begleite ich Unternehmen durch den gesamten Transformationsprozess, von der Positionierung bis zur Umsetzung von Kommunikation, Design, nachhaltigen Produktkonzepten und der Implementierung ins Unternehmen. Dabei ist mir wichtig, dass die wirtschaftlichen Ziele meiner Auftraggeber im Einklang mit den gesellschaftlichen Herausforderungen stehen.

Seit Januar 2019 bin ich ehrenamtliche Vorstandsvorsitzende von Hessen Design e.V. Ich bin in vielfältigen Design und Fashion Wettbewerben als Jurymitglied tätig und außerdem Speakerin auf Konferenzen zu den Themen Future of Design/ Fashion, Future of Brands. Bis 2016 war ich Bereichsleiterin für Marke, Kommunikation und Sortiment bei der Manufactum GmbH und für die strategische Weiterentwicklung der Marke Manufactum verantwortlich. Von der Positionierung bis zum Aufbau der Social Media Strategie, Steuerung von Design-, PR- und Kreativagenturen, Entwicklung von Projekten zum Thema Nachhaltigkeit, Cradle to Cradle und Innovation (mit Hochschulen, Museen, Multiplikatoren) und der Umsetzung neuer Veranstaltungs- und Ausstellungsformate. Ich war Projektleiterin von Come Closer dem Sustainable Designforum im Museum Angewandte Kunst Frankfurt, Dozentin für Typografie und Kommunikationsdesign in Mainz und Frankfurt und davor Creativ Directorin in internationalen Werbeagenturen. Als Creativ Directorin erhielt ich viele Kreativ-Medaillen und für mein nachhaltiges Engagement die Auszeichnung Ideen Initiative Zukunft, Werkstatt N Projekt und den Multimediaaward.

Ich begeben mich bei all meinen Aufgaben auf visuelle und inhaltliche Forschungssuche, stelle mir Fragen zum Einfluss der Digitalisierung auf den Menschen, auf die Gesellschaft, die Zukunft des Arbeitens und die Rolle der Designer als Mitgestalter dieser Entwicklung.



Wolf U. Wagner Industriedesigner, Inhaber

Ich bin ein 360° Creative HEAD, ein Native Design Thinker.

Mein Credo: Ich gestalte den Raum zwischen den Dingen!

Zwischen digitaler und analoger Technologie, Innovation und dem Respekt vor Bewährtem liegen gute Perspektiven, die Welt zukunftsorientiert, wertbeständig und nachhaltig zu gestalten. Ich möchte Menschen mit qualitativer Gestaltung von Produkt und Marke in ihren Wirkräumen erreichen und begeistern.

Die generative Exploration bildet den Kern meiner nativen Denk- und Handlungsweise, mit der die unterschiedlichen Themen – nicht nur Design – hinterfragt und entwickelt werden können. Das ganzheitliche kreative Denken – verbunden mit strukturierter Methodik - bietet eine Ressource, die transformative Lösungen hervorbringt. Ich arbeite mit dieser Ressource.

Meine Kernprofession ist Industrial Design – eine zwischen technischer Entwicklung und Marketing wirkende Kreativdisziplin - welches ich mit Partnerin Michaela Ebbinghaus nach Architektur- und Industriedesignstudium im mittlerweile 21 Jahre etablierten Studio Wagner:Design betreibe. Wir innovieren und entwickeln serienreife Produkte. Referenzen aus Elektronik, IoT, Sport, Interieur & Licht, Konsum, Sanitär, und Luftfahrt werden aus dem Herzen von Start-ups, von hidden Champions und bei international bekannten Marken lanciert. Wir wurden mit 44 Designawards wie iF, RedDot, DDC Award, Good Design Award u.a. ausgezeichnet. Ich bin Creative Brand Director mehrerer Marken, wirke in internationalen Teams nach eigenen Methoden.

Ebenfalls mit Passion bin ich Mentor für Kreative, juriere Awards, spreche in Konferenzen, nehme gelegentlich Lehraufträge an, setze mich in mehrjähriger Vorstandstätigkeit im Deutschen Designer Club (DDC 2010 – 2016) bzw. Direktor (aktuell) als Botschafter für die internationale Vernetzung in die Kreativszenen und zu Unternehmen ein. Als Initiator von Plattformen wie global:local (Format für Kreative und nachhaltig wirkende Cluster, seit 2011) und Creative Technology Incubator (CTI, seit 2019) baue ich vernetzende Strukturen zu aktuellen Themen auf. Der Raum zwischen den Dingen ist der Bereich, welcher uns alle betrifft - in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Daran und darin lerne und wirke ich.